

BIREME/OPAS/OMS
BVS Saúde Pública

Projeto BVS-SP-11

Plano de Marketing da Biblioteca Virtual em Saúde

(15 de outubro de 1999)

1. Introdução

Este documento descreve o projeto para um programa de marketing da Biblioteca Virtual em Saúde. A duração do projeto está estimada em 18 meses e requer recursos orçados em R\$ 115.000,00.

Este projeto é parte integrante de um conjunto de projetos específicos para o desenvolvimento da BVS Saúde Pública descritos na “Proposta de Projetos para a Biblioteca Virtual em Saúde Pública do Brasil”, aprovado pelo Comitê Consultivo Nacional da BVS Saúde Pública em reunião realizada na sede da FIOCRUZ, em 23 de junho de 1999.

2. Antecedentes e justificativa

A proposta de construção e operação da Biblioteca Virtual em Saúde (BVS) representa um avanço extraordinário na cooperação técnica em informação científica-técnica em saúde no Brasil e na América Latina e Caribe como um todo.

Por um lado, a BVS representa uma agenda e um espaço para que produtores e intermediários operem de forma compatível, complementar e cooperativa produtos e serviços de informação científica-técnica orientados à comunidade de profissionais da saúde e ao público em geral.

Por outro lado, a BVS representa a curto prazo uma possibilidade real de avanço na promoção do acesso eqüitativo às fontes de informação científica-técnica, o que se traduzirá na gestação de uma cultura na qual progressivamente as decisões em saúde sejam permeadas por informação relevante e oportuna.

A proposta da BVS conta com uma formulação precisa no que se refere à sua concepção, cenários futuros, princípios e linhas de ação para a sua implantação, projetos específicos de produtos e sistemas de informação e metodologias para o seu desenvolvimento e operação. Conta também com uma série de projetos em andamento.

Uma linha de ação básica no desenvolvimento da BVS refere-se à necessidade de disseminação e marketing da proposta. Este projeto formula um plano de marketing da proposta da BVS para o Brasil.

3. Objetivo geral

O objetivo geral do projeto é contribuir para o acesso universal às fontes de informação em saúde mediante o desenvolvimento de plano para a ampla disseminação e uso das fontes de informação científica-técnica em saúde.

A formulação deste objetivo baseia-se no fato de que o acesso à informação científica-técnica é essencial para o desenvolvimento da saúde. Nesse sentido, se faz necessária, por um lado, a produção e operação sistemática de produtos e serviços de informação com acesso universal, e, por outro lado, a promoção do seu uso na comunidade de profissionais de saúde e no público em geral. A Biblioteca Virtual em Saúde é a proposta da OPAS de cooperação técnica para responder a essa necessidade. Para o seu êxito, é fundamental que a mesma conte com o apoio das autoridades, agências de cooperação técnica e de financiamento, produtores e intermediários de informação, dos profissionais da saúde e do público em geral. A ampla disseminação da proposta da BVS é fundamental para a obtenção desse apoio.

O presente projeto é parte integrante da Biblioteca Virtual em Saúde.

4. Objetivo específico e resultados esperados

O objetivo específico deste projeto é a formulação e implantação de um plano de marketing da Biblioteca Virtual em Saúde, com especial ênfase nas fontes de informação em saúde pública.

Os principais resultados esperados com a implantação do projeto são: (i) sensibilização de autoridades e agências de financiamento sobre a importância estratégica da BVS; (ii) integração na operação da BVS dos produtores e intermediários de produtos e serviços de informação científica-técnica; (iii) disseminação da BVS entre os profissionais de saúde e o público em geral como o espaço para acesso à informação de qualidade.

5. Metodologia de desenvolvimento e cronograma de macroatividades

O desenvolvimento do projeto obedecerá à seguinte metodologia e macroatividades:

- a. Formação da equipe principal responsável pelo projeto, sob a coordenação da BIREME. A equipe contará com o apoio de consultorias de especialistas em marketing e de profissionais das instituições que fazem parte do Comitê Consultivo Nacional.

- b. Formulação do plano detalhado de marketing da BVS para os seguintes públicos-alvo relacionados com saúde pública: (i) autoridades, políticos e agências de financiamento; (ii) profissionais da gestão da saúde federal, estadual e municipal; (iii) dirigentes e membros de sociedades, associações e sindicatos; (iv) dirigentes e profissionais de ONGs; (v) pesquisadores, professores e estudantes em geral; (vi) meios de comunicação; (vii) público em geral. De acordo com o público-alvo, o plano deve definir os materiais (panfletos, cadernos, cartazes, banners, gadgets, etc.), meios (Internet, mídia, correio, eventos, etc.) e respectivas ações de implantação.
- c. Aprovação do plano pelo Comitê Consultivo Nacional da BVS Saúde Pública.
- d. Concepção, avaliação e produção dos materiais de marketing da BVS.
- e. Implantação do plano de marketing. A implantação contará com a participação ativa das instituições integradas à BVS.